

## REGOLAMENTO DI Firenze Business Angels Network (BAN Firenze)

### 1. Definizioni

“**Associato**” per associato si intende ogni associato iscritto al libro soci dell’Associazione e in regola con il pagamento della quota associativa.

“**Associazione**” indica l’associazione “Firenze Business Angels Network ovvero BAN Firenze”.

“**Champion**” indica l’associato selezionatore della startup e/o l’ associato che si occuperà della start-up successivamente alla Serata Pitch. Compreso le eventuali fasi successive di coordinazione dell’ investimento.

“**Consiglio Direttivo**” indica il consiglio direttivo dell’Associazione i cui membri, nominati secondo quanto previsto dallo statuto dell’Associazione.

“**Domanda di adesione**” indica la domanda di iscrizione compilata da un non-associato al fine di aderire all’Associazione (scaricabile dal sito ufficiale [www.businessangels.network](http://www.businessangels.network)).

“**Gruppo Selezione Start-Up**” indica il gruppo che si occupa delle attività di scouting e selezione start-up per la serata pitch.

“**Area Progetti**” indica la piattaforma web (Es. [gust.com](http://gust.com)) dove le start-up condividono le informazioni e presentano il progetto.

“**Pitch**” indica la presentazione di una Start-Up in un Serata Pitch.

“**Presentazione start-up**” indica una comunicazione di presentazione del progetto o della start-up al Gruppo Selezione Start-Up tramite l’indirizzo e-mail [start@businessangels.network](mailto:start@businessangels.network).

“**Regolamento**” è il presente regolamento dell’Associazione.

“**Responsabile/responsabili Comunicazione e Social**” indica la persona/e responsabile della comunicazione dell’Associazione ai sensi del presente Regolamento.

“**Serata Pitch o Serata Startup**” indica ogni evento organizzato dall’Associazione in cui si presentano una o più Start-Up.

“**Start-Up**” indica un progetto innovativo o società che necessita di capitale di rischio da investire nella propria attività.

### 2. Obiettivi dell’Associazione

- (a) L’obiettivo dell’Associazione è di diventare un punto di riferimento in Firenze e Toscana per i business angels o per coloro che sono interessati al mondo delle start-up innovative.
- (b) L’Associazione è senza scopo di lucro, apolitica, apartitica e indipendente.

martedì 25 febbraio 2020

- (c) L'Associazione vuole anche promuovere e sviluppare una corretta conoscenza e cultura dell'investimento in capitale di rischio in nuove iniziative imprenditoriali;
- (d) L'associazione vuole inoltre incentivare lo sviluppo del settore e incoraggiare lo scambio di esperienze tra Associati, ospiti e startupper;

### **3. Doveri generali degli Associati**

#### **3.1. Dichiarazioni**

- (a) Ciascun Associato dichiara e garantisce di essere in ogni momento in possesso dei requisiti di onorabilità e quindi di:
  - (i) non trovarsi in stato di interdizione temporanea o di sospensione dagli uffici direttivi delle persone giuridiche e delle imprese;
  - (ii) non essere stato sottoposto a misure di prevenzione disposte dall'autorità giudiziaria ai sensi della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 o della legge 31 maggio 1965, n. 575, e successive modificazioni ed integrazioni, salvi gli effetti della riabilitazione;
  - (iii) non essere stato condannato con sentenza irrevocabile, salvi gli effetti della riabilitazione, ad una delle seguenti pene:
    - A.** reclusione per un tempo superiore a sei mesi per uno dei reati previsti dalle norme che disciplinano l'attività bancaria, finanziaria, mobiliare, assicurativa e dalle norme in materia di mercati, valori mobiliari e strumenti di pagamento, nonché per i reati previsti dal decreto legislativo 27 gennaio 2010, n. 39;
    - B.** reclusione per un tempo superiore a sei mesi per uno dei delitti previsti nel titolo XI del libro V del codice civile;
    - C.** reclusione per un tempo superiore ad un anno per un delitto contro la pubblica Amministrazione, contro la fede pubblica, contro il patrimonio, contro l'ordine pubblico, contro l'economia pubblica ovvero per un delitto in materia tributaria;
    - D.** reclusione per un tempo superiore a due anni per qualunque delitto non colposo;
    - E.** condanna per reati di bancarotta;
  - (iv) non aver riportato in Stati esteri condanne penali o altri provvedimenti sanzionatori per fattispecie e durata corrispondenti a quelle che comporterebbero, secondo la legge italiana, la perdita dei requisiti di onorabilità;
  - (v) di non trovarsi in una delle condizioni di ineleggibilità o decadenza previste dall'articolo 2382 del codice civile.

#### **3.2. Impegni**

Gli Associati s'impegnano:

- (a) a comportarsi nel rispetto dello Statuto dell'Associazione e del Regolamento;
- (b) a sostenere l'Associazione fornendo la massima collaborazione nella gestione e nell'organizzazione della stessa mettendo a disposizione le proprie capacità e la propria esperienza;
- (c) a partecipare attivamente alla vita associativa, incluso, a titolo esemplificativo, presenziare con assiduità alle Serate Pitch e promuovere l'evento ad eventuali conoscenti interessati;
- (d) a rendersi disponibili a ricoprire il ruolo di Champion;

martedì 25 febbraio 2020

- (e) a non utilizzare il marchio “ **Firenze Business Angels Network o BAN Firenze**”, per proprio interesse e/o per scopi personali;
- (f) ad astenersi da qualsiasi attività anche solo in potenziale conflitto di interesse con l'Associazione o volta all'ottenimento di vantaggi personali;
- (g) a improntare i rapporti nati all'interno del network con partner, fornitori, collaboratori nonché con gli altri Associati alla massima trasparenza, meritocrazia e nel rispetto delle leggi e delle norme vigenti;
- (h) a effettuare gli investimenti esclusivamente a titolo personale e non per conto di terzi non associati;
- (i) a cooperare per lo sviluppo dell'Associazione anche mediante la presentazione di Non-Associati che siano meritevoli e adeguati e che possano essere interessati ad aderire all'Associazione
- (j) Indossare la spilla ufficiale del gruppo fornita in seguito all'iscrizione.

#### **4. Selezione degli Associati**

##### **4.1. Generale**

Tutti gli eventuali nuovi interessati che **non** sono presentati da un **Associato** devono inviare il proprio curriculum vitae insieme alla domanda di adesione. Tutti gli interessati, al fine di associarsi, possono prendere visione dello statuto sul sito (<http://businessangels.network/#iscriviti>) e seguire la procedura descritta nel **Modulo di candidatura** (<http://businessangels.network/tipologie-di-candidatura/>) oppure possono presentarsi alle **Serate Pitch** in qualità di ospite (per un massimo di n° 1 volta) poiché ne hanno avuto notizia ed a quel punto richiedere la sponsorizzazione da parte di un associato. Successivamente il consiglio direttivo delibera la sua candidatura.

##### **4.2. Conferma e Regolamento**

La conferma di adesione all'Associazione comporta l'obbligo di osservare il presente Regolamento.

#### **5. Quota associativa e rinnovo**

- (a) La quota associativa è stabilita annualmente dal Consiglio Direttivo.
- (b) Dall'1 gennaio 2019 la quota associativa annua è stabilita in **euro 250,00** (duecentocinquanta/00) per persona fisica e in **euro 500,00** (cinquecento/00) per azienda o persona giuridica, fermo restando che, come previsto dallo Statuto, il Consiglio Direttivo può deliberare promozioni o aumenti della quota associativa.
- (c) Il pagamento della quota associativa è condizione per l'acquisizione da parte del Non- Associato della qualità di Associato.
- (d) Gli Associati che intendano rinnovare la propria adesione all'Associazione devono effettuare il pagamento della quota associativa mediante bonifico bancario o tramite “link al pagamento online” fornito via mail dall' associazione avente data valuta entro e non oltre il 31 gennaio dell'anno di riferimento, pena la perdita immediata della qualità di Associato.
- (e) Il Consiglio Direttivo ha la facoltà, di non rinnovare l'iscrizione degli Associati che non abbiano rispettato quanto previsto dal presente Regolamento e dallo Statuto dell'Associazione.

martedì 25 febbraio 2020

## 6. Comunicazioni tra Associati e dell'Associazione

- (a) Ogni comunicazione scritta tra Associati riguardante l'Associazione deve essere effettuata esclusivamente tramite e-mail agli indirizzi degli associati.
- (b) La *chat* di Whatsapp potrà essere usata solo per comunicazioni relative alle Serate Pitch di BAN e alle start-up che partecipano.
- (c) L'Associazione si avvale altresì di pagine pubbliche e/o private aperte presso i principali *social network* (e.g. Facebook, LinkedIn) aventi lo scopo di aumentare la visibilità dell'Associazione e delle sue attività. La gestione dei *social network* è affidata al/ai "**Responsabile/i Comunicazione e Social**".

## 7. Gruppo Selezione Start-Up

### 7.1. Generale

- (a) Ciascun Associato è tenuto a fare il possibile per sottoporre al gruppo selezione Start-Up progetti ritenuti interessanti che richiedono investimenti di capitale di rischio.
- (b) Ogni Associato che intenda presentare una Start-Up deve:
  - (i) fare un approfondimento preliminare della Start-Up;
  - (ii) trasmettere, via e-mail le informazioni sul progetto all'indirizzo: [start@businessangels.network](mailto:start@businessangels.network) al "**Gruppo Selezione Start-Up**" possibilmente insieme al pitch di presentazione e se disponibile al business plan o executive summary;
  - (iii) richiedere alla Start-Up di caricare la documentazione necessaria sull'Area Progetti Gust.com tramite il sito dell'associazione (<http://businessangels.network/#startup>) nella sezione "selezione start-up".
  - (iv) aggiornare il "Gruppo Selezione Start-Up" fornendo ogni informazione necessaria e supportando il "**champion**" nella raccolta dei dati e, in generale, nella fase di selezione.
- (c) Le Start-Up selezionate per la serata pitch da parte del "Gruppo Selezione Start-Up" sono rese visibili a tutti gli Associati mediante "**Dropbox**" nella cartella dedicata.
- (d) Una volta selezionata una start-up, il **Champion** selezionatore sarà il riferimento per tutti gli associati interessati alla start-up ed all'eventuale investimento.

### 7.2. Procedura del "Gruppo Selezione Start-Up"

- (a) Il "Gruppo Selezione Start-Up" seleziona le Start-Up da invitare alla serata pitch e le seleziona mediante una valutazione collettiva condivisa da tutti i membri.

## 8. Serate Pitch

### 8.1. Generale

- (a) Le serate Pitch nel numero minimo di quattro all'anno, sono organizzate dal Consiglio Direttivo.
- (b) Gli Associati devono essere informati della Serata Pitch con un preavviso di almeno 2 (due) settimane dalla data fissata per l'evento.
- (c) Possono partecipare agli Eventi Pitch:
  - (i) tutti gli Associati che abbiano confermato la propria presenza entro il termine fissato

martedì 25 febbraio 2020

dall'organizzazione;

- (ii) i Non-Associati che sono stati invitati da Associati e a condizione che il Non-Associato abbia confermato la propria presenza mediante registrazione all'apposito link di creato tramite [eventbrite.it](http://eventbrite.it);
- (d) In caso di mancato rispetto di quanto previsto, l'Associato e/o il Non-Associato non può partecipare all'Evento Pitch. **Il Non-Associato non può presenziare come ospite a più di un evento all'anno.**

## 9. Processo di investimento

- (a) L'attività di investimento nelle Start-Up è indipendente dall'attività dell'Associazione ed effettuata in totale autonomia dai singoli Associati, tuttavia, l'associato o gli associati, che intendono investire in una delle start-up presentate dall'associazione durante le **Serate Pitch** o altri eventi, devono necessariamente mettersi in contatto con il **Champion** selezionatore della start-up il quale aggiornerà il consiglio direttivo dell'associazione sugli sviluppi di dette iniziative.
- (b) Il **Champion** selezionatore deve impegnarsi a mantenere i rapporti tra l'imprenditore startupper e gli Associati investitori o interessati e fornire prontamente ogni informazione/documentazione necessaria od opportuna per valutare l'investimento;
- (c) Nel caso in cui anche solo 1 (un) Associato, direttamente o indirettamente, effettui un investimento in una Start-Up presentata per il tramite, direttamente o indirettamente, dell'Associazione, l'Associazione avrà il diritto di indicare la Start-Up nella pagina del portfolio partecipazioni del proprio sito internet e di indicarla nelle presentazioni ufficiali dell'Associazione.

## 10. Riservatezza

Gli Associati si obbligano a mantenere ogni informazione riservata loro fornita in relazione alle Start-Up loro presentate come strettamente riservata e confidenziale. Tuttavia, gli Associati potranno in ogni caso rivelare informazioni che siano di pubblico dominio.

## 11. Responsabilità dell'Associazione

L'Associazione non si assume alcuna responsabilità civile o penale relativa alla attività dei soci. Non è altresì responsabile per gli investimenti dei soci o dei non-associati, anche ove le informazioni relative alla start-up siano state fuorvianti per qualsivoglia motivo.

## 12. Sanzioni

In caso di:

- (a) violazione di quanto previsto dallo Statuto dell'Associazione;
- (b) violazione di quanto previsto dal presente Regolamento e degli obblighi di buona fede e correttezza; e/o
- (c) non veridicità delle dichiarazioni rilasciate nel presente Regolamento o nella Scheda di Presentazione,

il Consiglio Direttivo, fermo restando gli obblighi e i diritti statutari, potrà esercitare la facoltà di escludere l'Associato dall'Associazione con effetto immediato e senza alcuna pretesa da parte dell'Associato.

## 13. Ambito temporale di applicazione

Le previsioni contenute nel presente Regolamento trovano applicazione anche per fatti o circostanze verificatisi prima del 22 settembre 2017 e vincolano il singolo Associato a partire dalla data di sua adesione all'Associazione secondo quanto previsto dal presente Regolamento.

martedì 25 febbraio 2020

**Allegato 1**  
**Organizzazione dell'Associazione**

**Parte I**

**Consiglio Direttivo**

Lorenzo Ferrara (Presidente)  
Iacopo Innocenti (Vice-Presidente e Segretario)  
Tommaso Perfetto (Tesoriere)

**Parte II**

**Gruppo Selezione Start-Up**

Ivano Greco (Resp. Gruppo Selezione)  
Lorenzo Ferrara  
Laura De Benedetto  
Stefano Gronchi

**Parte III**

**Responsabile/i Gruppo Comunicazione e Social**

Giovanna Focardi Nicita (Resp. Gruppo Comunicazione)  
Cosimo Biliotti  
Pierluigi Meucci